

París arranca este martes como líder definitivo de las Fashion Weeks masculinas

Por [Dominique Muret](#) - 15 de enero de 2018

Después de Londres y Milán, con un calendario que se ha visto reducido, la capital francesa toma el relevo este martes y demuestra su resistencia a pesar de las innumerables deserciones de los calendarios masculinos y el aumento de los desfiles mixtos. París presenta este martes 16 de enero y hasta el domingo 21 sus colecciones masculinas para la temporada otoño-invierno 2018-19, con un cartel lleno de delicias.





El hombre vuelve con fuerza a París con sus firmas estrella como Louis Vuitton - © PixelFormula

El programa contará con 55 desfiles frente a los 52 del pasado mes de junio, entre los que se encontrará Valentino, Rick Owens, Louis Vuitton, Yohji Yamamoto, Dior Homme, Hermès y Lanvin, entre otros, sin olvidar las numerosas presentaciones. Entre los grandes nombres destaca la salida del calendario de Balenciaga.

Lo mismo ha ocurrido con Givenchy, que ya estuvo ausente la pasada temporada y presentó sus colecciones masculina y femenina en un desfile conjunto el pasado mes de octubre. La casa del grupo Kering ha elegido el formato mixto y la Fashion Week femenina de marzo para presentar sus colecciones de invierno. No obstante, en enero la firma presentará su primera pre colección masculina y su director artístico, Demna Gvasalia, también estará presente esta semana en París.

El diseñador mostrará, en un esperado desfile, la colección de su firma Vetements, que vuelve a las pasarelas tras haber optado por una presentación la última temporada. Aunque en un primer momento se anunció como parte del calendario oficial de desfiles de la semana masculina de París, el desfile se llevará finalmente a cabo en off y en la periferia parisina.

Otra vuelta esperada será la de Maison Margiela, que no desfilaba con su

colección masculina desde junio de 2016. Este desfile será también la ocasión de descubrir la primera colección Homme de firmada por John Galiano.





El desfile de Vetements será uno de los más esperados, al no desfilan desde hace un año - © PixelFormula

Las grandes marcas compartirán el calendario con el talento emergente y otras estrellas de la moda en alza, con al menos cuatro casas en el calendario oficial de la Federación de costura y de la moda y otras tres que harán su gran vuelta a París.

Además de Martin Margiela vuelven a las pasarelas parisinas esta temporada de invierno la marca sueca Acne Studios, que ha optado esta temporada, al igual que Vetements, por el formato de desfile. También regresará la firma de Virgil Abloh, Off-White, que desfiló en junio en el salón Pitti Uomo de Florencia.

Otra novedad será la llegada a París de Dunhill London, la firma inglesa dirigida por el diseñador Mark Weston, antiguo vicepresidente senior de menswear de Burberry, quien hasta ahora desfilaba en Londres. La firma desvelará su colección el 21 de enero, último día de la Fashion Week.

El diseñador español Palomo Spain abrirá los desfiles este martes de las 16 a las 18 horas. La firma fundada por Alejandro Gómez Palomo presentará su última colección, en línea con su estética femenina.

El mismo día desfilará GmbH, la marca de estilo streetwear y workwear dirigida por un colectivo berlinés, con el artista y fotógrafo Benjamin Alexander Huseby y el diseñador alemán de origen turco Serhat Isik a la cabeza.





Palomo Spain, primavera-verano 2018 - © PixelFormula

El jueves 18 a las ocho de la tarde será el turno de la firma parisina de estilo urbano y andrógino Niuku, con un desfile titulado “retro futur”. Lanzada en 2014 por Lenny Guerrier, apasionado por las piezas de archivo y la cultura vintage, y la joven estilista Kadjahdjah, la marca busca la atemporalidad en una mezcla de reciclaje y creatividad.

París promete una creatividad efervescente con cerca de nueve nuevas marcas que se unirán al calendario de presentaciones por primera vez junto al francés Arthur Avellano, el canadiense afincado en París Nicolas Andreas Taralis y los japoneses Ambush, Undercover y Takahromiyashitat the Soloist, estos dos últimos recién llegados de Florencia, donde su desfile fue el encargado de cerrar

Pitti Uomo.

En el menú estarán también Amiri, fundada en Los Ángeles por Mike Amiri, Myar, lanzada por el italiano Andrea Rosso (hijo del fundador de Diesel), Sandak, del creador serbio instalado en Berlín Sasa Kovacevic, y la creadora Yang Li, afincada en Londres.

A esto habrá que añadir los innumerables eventos paralelos y fiestas, que acompañarán a la semana parisina.

Por Dominique Muret

Traducido por Natalia Carrazon

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.