

## Los ingresos de Mercado Libre se elevan un 58,5% en el segundo trimestre

Por [Alicia Mares](#) - 7 de agosto de 2017

Mercado Libre, Inc., compañía líder en tecnología de comercio electrónico de América Latina, publicó los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre del año, finalizado el 30 de junio de 2017.



ingresos de Mercado Libre se elevan un 58,5% interanual en el segundo trimestre 2017 - Caracol  
Radio

En el apartado financiero, los ingresos netos del segundo trimestre fueron de 316,5 millones de dólares, un aumento interanual del 58,5% en dólares y del 64,7% en términos de divisas neutras. La ganancia bruta para el segundo trimestre de 2017 fue de 171,6 millones con un margen de 54,2%, comparado con el 63,3% en el segundo trimestre de 2016. La mayor parte de la compresión del margen es resultado de un aumento en los costes del envío gratuito en México y Brasil.

La utilidad neta antes de impuestos fue de 12,4 millones, un alza del 56% interanual. El gasto por impuesto a las ganancias fue de 7,1 millones durante el segundo trimestre, produciendo una tasa de impuesto mixta para el período del 57,2%.

La utilidad neta registrada para el segundo trimestre fue de 5,3 millones de dólares, resultando en una utilidad neta básica por acción de 12 centavos. El efectivo neto generado por las actividades operativas fue de 121,6 millones.

El volumen bruto de mercancías continúa creciendo para la compañía argentina y alcanzó los 2.722 millones de dólares, un aumento del 35,8% en dólares y un aumento del 55,6% sobre una base neutral de divisas.

Los artículos vendidos durante el segundo trimestre alcanzaron un máximo histórico de 61,5 millones de unidades, un aumento del 41% en relación al año anterior. México fue el punto culminante, ya que se aceleró por séptimo trimestre consecutivo alcanzando un máximo de varios años de 95,4% año con año, seguido de Brasil, que también aceleró el crecimiento de la unidad a 56,5% en comparación con el segundo trimestre de 2016.

Durante el segundo trimestre las listas de clasificados de Mercado Libre aumentaron un 114% en comparación con el año anterior a un máximo histórico de hasta 4,1 millones. Al mismo tiempo, la contratación móvil también continuó creciendo, representando el 43% del volumen total transaccionado en el segundo trimestre.

Por [Alicia Mares](#)

*Copyright © 2018 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.*