

L'Oréal de un paso más hacia la revolución digital

Por [Alicia Mares](#) - 15 de mayo de 2017

En asociación con Automat Technologies Inc, una empresa líder en el área de inteligencia artificial, L'Oréal ha desarrollado una serie de servicios de belleza que serán lanzados en los próximos meses en la plataforma Messenger de Facebook. El objetivo de esta asociación es entender que el marketing de conversación y la inteligencia artificial pueden traer nuevas oportunidades para que las marcas se involucren en un diálogo continuo y personalizado con los consumidores.



L'Oréal de un paso más hacia la revolución digital L'Oréal Brazil - L'Oréal Chile

Beauty Gifter es un bot (programa digital) inteligente que ayudará a los consumidores a elegir el producto adecuado sobre la base de una serie de preguntas personalizadas que definen el perfil de belleza de cada uno para seleccionar la marca correcta, productos y el valor adecuado.

Lubomira Rochet, directora ejecutiva del área digital de L'Oréal declaró en el

portal oficial del grupo francés: *"Estamos ansiosos por ser los pioneros en esta nueva área de comercio de conversación e inteligencia artificial y por continuar construyendo servicios que apoyan nuestros productos y mejoran la experiencia general de nuestros consumidores. Creemos que estos nuevos servicios basados en Messenger están realmente solucionando los puntos críticos de los consumidores al aprovechar el poder de la inteligencia artificial empleado para construir relaciones personalizadas con ellos".*

Por Alicia Mares

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.